

HARLEM
GROUP



مجموعة
هارلم

مجموعة هارلم

تكريم مجموعة هارلم المنعقد في العاصمة الصينية بكين

حققت مجموعة هارلم حضورًا مميزًا خلال المؤتمر السنوي المنعقد في الصين وقد تُوجَّ هذا النجاح بتكريم مجموعة هارلم بجوائز في عدة مجالات، أبرزها:

- جائزة ريادة الحصة السوقية
- جائزة المساهمة المتميزة
- جائزة التميز التشغيلي
- جوائز الابتكار والتميز في وسائل التواصل الاجتماعي
- جائزة التميز في الترويج ونشر فئة G700 عالميًا
- جائزة نجم التسويق العالمي
- جائزة التميز في تجربة ورضا العملاء

كما تم تكريم السيد ئالان نور، عضو مجلس الإدارة، بجائزة الابتكار الفردي على مستوى مديري وكلاء جيتور عالميًا.

إنجاز جديد يُضاف إلى سجل مجموعة هارلم، ويؤكد مكانتها كواحدة من الكيانات الرائدة في قطاع السيارات، مع طموح مستمر لتحقيق المزيد في المرحلة القادمة.





نلان نور - جائزة الابتكار الفردي

Premium Breakthrough -G700- Award



عدي حامد - جائزة التميز في نشر وترويج فئة G700 عالمياً



زهراء شعلان - جائزة التميز في تجربة و رضا العملاء



نور السنتريسى - جائزة الابتكار والتميز في وسائل التواصل الاجتماعي



نور السنتريسى - جائزة نجم التسويق العالمي



مشتاق نور - جائزة الريادة في الحصة السوقية



إيلي غصوب - جائزة المساهمة المتميزة



أحمد الكركي - جائزة التميز التشغيلي



اكاديمية
جيتور العراق
— هـ —
— ازم —

أكاديمية جيتور

أطلقت جيتور برنامج الأكاديمية بهدف منح الشباب فرصة لخوض تجربة عملية داخل بيئة عمل حقيقية، حيث يتم التسجيل في البرنامج من خلال رابط مخصص يتيح للمشاركين الانضمام إلى الأكاديمية والاستفادة من أنشطتها التدريبية.

ويمتد البرنامج لمدة أسبوع، يتعرف خلاله الطلاب على عدة مجالات متنوعة تشمل التصوير، الموارد البشرية، تنظيم الفعاليات، إضافة إلى أساسيات الصيانة وآلية العمل داخل قطاع السيارات. كما يشارك المتدربون في أنشطة عملية تساعد على تطوير مهاراتهم واكتساب خبرة مباشرة. ويختتم البرنامج بحفل خاص يتم خلاله تكريم المشاركين وتسليمهم شهادات بعد انتهاء فترة التدريب، في أجواء تعكس روح الدعم والتحفيز للشباب.



أكاديمية سوئست

جاءت أكاديمية سوئست كمبادرة تهدف إلى تطوير مهارات الشباب وإشراكهم في تجربة تدريبية تفاعلية تجمع بين التعلم والعمل الميداني، حيث يتم استقبال طلبات المشاركة من خلال رابط تسجيل خاص بالأكاديمية.

وخلال أسبوع التدريب، يخوض المشاركون تجربة متنوعة تشمل التعرف على تنظيم الفعاليات، التصوير، إدارة الموارد البشرية، والجوانب المتعلقة بخدمات السيارات، ضمن أجواء عملية تمنحهم فرصة الاحتكاك المباشر ببيئة العمل واكتساب مهارات جديدة. وفي نهاية الأكاديمية، يتم تنظيم حفل ختامي لتكريم الطلاب المشاركين وتوزيع الشهادات، تقديراً لمشاركتهم والتزامهم طوال فترة البرنامج التدريبي.



JETOUR
— Drive Your Future —

SOUEAST
— EASE YOUR LIFE —

افتتاح معرضي جيتور وسويست في مول العراق



أعلنت مجموعة هارلم عن افتتاح معرضين جديدين لعلامتي جيتور وسويست في مول العراق، الذي يُعد أكبر مركز تسوق في العراق وثالث أكبر مول في الشرق الأوسط، في خطوة تعكس استمرار توسع المجموعة وتعزيز حضورها في السوق العراقي.

ويأتي افتتاح المعرضين في موقع استراتيجي داخل المول، بهدف توفير تجربة أقرب وأكثر سهولة للعملاء، وإتاحة الفرصة أمام الزوار للاطلاع على أحدث طرازات جيتور وسويست والتعرف على ما تقدمه العلامتان من تقنيات وتجهيزات حديثة. وتندرج هذه الخطوة ضمن استراتيجية مجموعة هارلم الرامية إلى توسيع شبكة معارضها وتعزيز تجربة العملاء، من خلال التواجد في أبرز الوجهات التجارية التي تستقطب أعدادًا كبيرة من الزوار من مختلف أنحاء العراق.

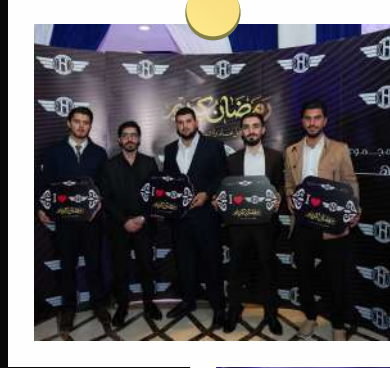


ويعكس افتتاح المعرضين الجديدين النجاحات المتواصلة التي تحققتها جيتور وسويست، والثقة المتزايدة التي تحظى بها العلامتان لدى العملاء، إلى جانب حرص مجموعة هارلم على مواصلة الاستثمار في تطوير شبكة معارضها وتعزيز حضورها في مختلف الأسواق.





في أجواء يسودها الود وروح العائلة الواحدة، نظمت مجموعة هارلم حفل إفطار رمضان لعام ٢٠٢٦ لموظفيها، في مبادرة تعبر عن تقدير الإدارة لجهود فريق العمل ودورهم المهم في مسيرة النجاح والنمو. وجاءت هذه الأسمية الرمضانية لتجسد ثقافة التقدير وتعزيز روح الانتماء داخل بيئة العمل.



إفطار رمضان لموظفي مجموعة هارلم

وشهد الإفطار تجمعًا واسعًا لموظفي مجموعة هارلم من مختلف الأقسام في جميع الفروع، في أجواء رمضانية مميزة، اتسمت بالود والتقارب وروح العائلة الواحدة، حيث سادت لحظات من الألفة وتبادل الأحاديث الودية بين الحضور بعيدًا عن أجواء العمل اليومية، مما يعكس بيئة عمل إيجابية قائمة على التعاون والانتماء وروح الفريق الواحد، وأكد على قوة الروابط الإنسانية داخل المجموعة.

الصين: مركز عالمي لصناعة السيارات والابتكار التكنولوجي



المساعدة على القيادة، والتي أصبحت جزءًا لا يتجزأ من العواصف القياسية للعديد من الطرازات.

كما شهدت المركبات الهجينة والكهربائية تطورًا ملحوظًا في كفاءة البطاريات وتُظم الطاقة، مما يزيد من مدى السير ويخفض استهلاك الطاقة، ويعزز من قابلية هذه المركبات للتنافس في الأسواق العالمية.

على صعيد آخر، تستفيد صناعة السيارات في الصين من سلاسل توريد متكاملة ومتراصة، تربط بين المواد الخام والإنتاج والتجميع والتوزيع، مما يجعل السوق الصينية قادرة على تلبية الطلب المحلي والدولي بسرعة وفعالية، وبمنح الشركات ميزة تنافسية كبيرة في تقليل الاعتماد على الموردين الخارجيين.

هذه البنية المتكاملة ساهمت في تحويل الصين إلى مركز عالمي لا يمكن تجاهله في خريطة صناعة السيارات الحديثة، وقد أكسبتها ثقة المستثمرين والمستهلكين على حد سواء. ويتضح تأثير الصين عالميًا من خلال تصدير المركبات إلى الأسواق الدولية، وإقامة شراكات تقنية واستثمارية مع شركات عالمية، ونقل خبراتها في مجال الابتكار والتصنيع إلى الأسواق النامية.

بشكل عام، يجسد النموذج الصيني المتكامل في صناعة السيارات مرحلة متقدمة من التطور، حيث تتضافر جهود التصنيع الذكي، والتطوير التكنولوجي، والدعم الحكومي لتعزيز القدرات الإنتاجية والابتكار المستمر وجودة تجربة المستخدم. وتظل الصين لاعبًا محوريًا في صناعة السيارات العالمية، قادرة على مواكبة التحولات التكنولوجية المتسارعة وتقديم حلول نقل أكثر كفاءة واستدامة، مما يجعلها نموذجًا رائدًا يُحتذى به في بناء مستقبل هذه الصناعة الحيوية.

تواصل الصين ترسيخ مكانتها كقوة رائدة في صناعة السيارات على المستوى العالمي، ليس فقط من حيث حجم الإنتاج، بل من حيث قدرتها على الابتكار والتطوير التكنولوجي المستمر في جميع مراحل الصناعة. فالمسألة لم تعد مجرد تصنيع مركبات، بل أصبحت منظومة متكاملة تشمل التصميم الذكي، والتصنيع المتقدم، وتطوير المحركات والأنظمة المتقدمة، وابتكار حلول التنقل المستقبلية.

شهدت المصانع الصينية في السنوات الأخيرة تحولًا كبيرًا نحو التصنيع الذكي والآلات المتقدمة باستخدام الروبوتات الصناعية وتقنيات الذكاء الاصطناعي، مما ساهم في رفع جودة الإنتاج بشكل كبير وتقليل الأخطاء البشرية. هذا التحول مكّن الشركات من تحسين كفاءة استهلاك الموارد، وخفض الهدر، وزيادة سرعة الإنتاج، مع الحفاظ على مستويات عالية من الدقة، كما أتاح لها تلبية احتياجات الأسواق المتنوعة بكفاءة أكبر.

بالإضافة إلى ذلك، عززت الحكومة الصينية برامج دعم مكثفة للبحث والتطوير، موجهة نحو ابتكار تقنيات جديدة في المركبات الهجينة والكهربائية، وتحسين أنظمة السلامة الذكية، وتطوير أنظمة القيادة المتقدمة التي تُعد محور الابتكار في صناعة السيارات الحديثة.

كما ركزت الشركات الصينية جهودها على تعزيز التجربة التكنولوجية للمركبات، سواء في مجال أنظمة السلامة الذكية أو أنظمة القيادة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، بما يضمن مستويات أعلى من الأمان والكفاءة على الطرق.

وتشمل هذه التقنيات مراقبة النقطة العمياء، والتحكم مثبت السرعة التكيفي، والتنبيهات الوقائية، وأنظمة



السيارات المُعرَّفة برمجياً: التحول الرقمي الذي يعيد تشكيل صناعة المركبات



المقصورة. ورغم أن هذا النموذج لا يزال محل نقاش بين المصنِّعين والمستهلكين، فإنه يعكس توجُّهاً واضحاً نحو تحويل السيارة إلى منصة خدمات رقمية مستمرة الإيرادات.

من الناحية التقنية، تعتمد السيارة المُعرَّفة برمجياً بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات، حيث تجمع المركبة الحديثة كمًّا هائلاً من البيانات التشغيلية المرتبطة بسلوك القيادة وحالة الأنظمة والبيئة المحيطة. ويتم استخدام هذه البيانات لتحسين أداء أنظمة السلامة، وتطوير أنظمة مساعدة السائق، والتنبؤ بالأعطال قبل وقوعها، مما يعزز مفهوم الصيانة التنبؤية ويقلل فترات التوقف غير المخطط لها.

في المقابل، يفرض هذا التحول تحديات جديدة، أبرزها أمن المعلومات السيبراني. فكلما ازدادت برمجيات السيارة واتصالها بالشبكات، ارتفعت أهمية حماية الأنظمة من الاختراق أو التلاعب. ولهذا تستثمر الشركات حالياً في تطوير بنى أمنية متعددة الطبقات تشمل التشفير المتقدم، وأنظمة كشف التهديدات، وآليات التحديث الآمن للبرمجيات.

كما يتطلب هذا النموذج تحولاً في سلاسل التوريد وهيكل الشركات نفسها، حيث أصبح تطوير البرمجيات جزءاً محورياً من القدرة التنافسية. ويعمل العديد من المصنِّعين على إعادة هيكلة فرقهم الهندسية وتأسيس وحدات برمجية داخلية، بينما تتجه شركات أخرى إلى شراكات استراتيجية مع شركات تقنية لتعزيز قدراتها في هذا المجال.

ومع تسارع التحول نحو المركبات الكهربائية والذكية، يُتوقع أن تصبح السيارة المُعرَّفة برمجياً المعيار السائد في الصناعة خلال السنوات المقبلة. ولا يقتصر هذا التطور على تغيير طريقة تصنيع السيارات فحسب، بل يعيد تشكيل تجربة الملكية بالكامل، حيث تتحول المركبة من منتج ثابت إلى نظام تقني حي يتطور باستمرار ويواكب احتياجات المستخدم.

يشهد قطاع السيارات العالمي تحولاً هيكلياً عميقاً مع تسارع تبني مفهوم «السيارة المُعرَّفة برمجياً»، وهو توجه يعيد تعريف وظيفة المركبة ودورها في حياة المستخدم. في هذا النموذج، لم تعد السيارة منتجاً ثابت المواصفات بعد خروجها من المصنع، بل أصبحت منصة تقنية قابلة للتحديث والتطوير المستمر عبر البرمجيات طوال دورة حياتها التشغيلية. ويعكس هذا التحول انتقال الصناعة من هندسة ميكانيكية بحتة إلى منظومة رقمية متكاملة تعتمد على الحوسبة والاتصال والذكاء البرمجي.

يقوم هذا المفهوم على بنية إلكترونية مركزية متقدمة داخل المركبة، حيث تُدمج العديد من الوظائف التي كانت تُدار سابقاً عبر وحدات تحكم منفصلة في نظام حوسبة موحد عالي القدرة. هذه البنية تقلل التعقيد الهندسي، وتخفف من وزن الأسلاك، وتمنح الشركات قدرة أكبر على إدارة الأنظمة وتحديثها بكفاءة. كما تسمح بفصل تطوير البرمجيات عن دورة تطوير العتاد، مما يسرّع وتيرة الابتكار ويمنح المصنِّعين مرونة تنافسية أعلى.

أحد أبرز التحولات التي جلبها هذا النموذج هو انتشار التحديثات اللاسلكية عن بُعد. فبدلاً من زيارة مراكز الخدمة لإجراء تحسينات أو إصلاحات برمجية، يمكن إرسال تحديثات مباشرة إلى المركبة، تشمل تحسين أداء أنظمة القيادة، وتطوير واجهات المستخدم، وإضافة مزايا أمان جديدة، أو حتى تحسين كفاءة استهلاك الطاقة. كما يفتح هذا التوجه الباب أمام نماذج أعمال جديدة في قطاع السيارات.

فبعض الشركات بدأت بالفعل في تقديم ميزات برمجية اختيارية يمكن تفعيلها لاحقاً مقابل اشتراك أو رسوم إضافية، مثل أنماط القيادة المتقدمة أو خصائص الراحة داخل



مشاركة مجموعة هارلم في معرض أربيل الدولي

شهد جناح سوئيست وجيتور نجاحًا لافتًا ضمن فعاليات معرض اربيل الدولي، حيث استقطبا اهتمامًا واسعًا من الزوار والإعلاميين والمهتمين بقطاع السيارات، إلى جانب حضور عدد من الشخصيات المهمة وصناع المحتوى.

وجاءت هذه المشاركة لتعكس قوة حضور العلامتين من خلال عرض مجموعة من الطرازات التي لفتت الأنظار بتصاميمها العصرية وتقنياتها الحديثة، حيث شهد جناح سوئيست الإطلاق الرسمي لسيارة S08، التي حظيت باهتمام كبير لما تقدمه من مواصفات متطورة وتجربة قيادة حديثة.

أما جناح جيتور شهد الإطلاق الرسمي لسيارة G700، والتي تميزت بحضور قوي وتصميم لافت، ما جعلها من أبرز السيارات التي جذبت اهتمام الزوار خلال المعرض.

كما وقَّع الجناحان تجربة تفاعلية مميزة للزوار، أتاحت لهم فرصة الاطلاع على السيارات عن قرب والتعرف على تفاصيلها وتقنياتها الحديثة، وسط أجواء حيوية عكست حجم التفاعل والإقبال الكبير على العلامتين ضمن واحدة من أبرز الفعاليات المتخصصة في قطاع السيارات.





احتفلت مجموعة هارلم بعدد من المناسبات الاجتماعية والثقافية خلال شهر مارس، حيث نظمت فعالية خاصة بمناسبة يوم الربي الكردي، احتفاءً بالهوية الثقافية والتراث الكردي الأصيل، في خطوة تعكس احترام التنوع الثقافي وتعزيز قيم الانتماء.

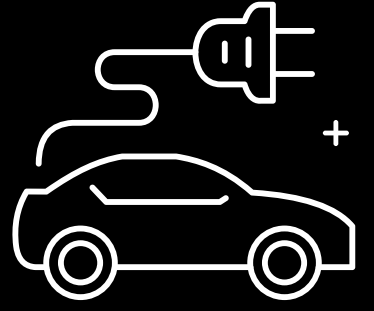


كما شاركت المجموعة في الاحتفال باليوم العالمي للمرأة، تقديرًا لدورها وإسهاماتها الفاعلة داخل بيئة العمل والمجتمع، حيث تم تسليط الضوء على مكانتها بوصفها شريكًا أساسيًا في مسيرة التطور والنجاح.

وتأتي هذه المبادرات ضمن توجه مجموعة هارلم لتعزيز ثقافة التقدير والاحتفاء بالمناسبات الإنسانية والثقافية، بما يعكس بيئة عمل إيجابية قائمة على الاحترام والتنوع.



تطورات المحركات التقليدية ومحرك + المدى الممتد: الابتكار الصيني في قلب صناعة السيارات



على صعيد آخر، يجسد محرك المدى الممتد (EREV) حلاً متطوراً يجمع بين مزايا المركبات الكهربائية والمحركات التقليدية. يعتمد هذا النظام على محرك كهربائي رئيسي لتحريك العجلات، بينما يعمل محرك احتراق داخلي صغير على تشغيل مولد كهربائي لشحن البطارية عند انخفاض مستوى الطاقة، دون اتصال ميكانيكي مباشر بالعجلات.

يمنح هذا التصميم المركبة قدرة قيادة كهربائية هادئة وسلسلة مع مدى أطول، ويقلل القلق المرتبط بنفاد البطارية أثناء الرحلات الطويلة.

وقد ساهمت المصانع الصينية في تحسين كفاءة هذا النظام، وتقليل استهلاك الوقود، ورفع الكفاءة الحرارية، مما يدعم الاعتمادية والانتشار الواسع لهذه التقنية. ولا يزال البحث والتطوير مستمراً لإدخال تقنيات مبتكرة في المحركات التقليدية والهجينة، مثل التيربو المزدوج، والمحركات الصغيرة متعددة الأسطوانات، وأنظمة الدفع الهجين (MILD HYBRID)، التي توفر توازناً بين الأداء العالي وكفاءة الوقود مع تقليل الانبعاثات.

وتُظهر هذه التطورات أن الصناعة لا تركز فقط على الطاقة الكهربائية، بل تسعى إلى تطوير كفاءة الأداء في جميع أنواع المحركات، مما يجعل المحركات التقليدية ومحركات المدى الممتد خياراً قوياً للمستهلكين، وقادرة على مواكبة متطلبات السوق العالمي المتغير، مع تقديم تجربة قيادة متطورة وآمنة في الوقت نفسه.

في ظل التحول السريع الذي يشهده قطاع السيارات عالمياً، لم تقتصر الابتكارات على المركبات الكهربائية والهجينة فقط، بل شهدت المحركات التقليدية أيضاً تطوراً ملحوظاً في الأداء والكفاءة وانخفاض الانبعاثات، مما يعكس المنافسة الشديدة بين الشركات لتقديم أفضل تجربة قيادة للمستهلكين.

شهدت المحركات التقليدية تحسناً كبيراً في قدرة الأداء مقابل استهلاك الوقود، حيث يعتمد المصنعون اليوم على تقنيات متقدمة مثل حقن الوقود المباشر، والتيربو، والتوقيت المتغير للصمامات، والتحكم الإلكتروني الذكي في الصمامات.

تمكّن هذه التقنيات المحرك من تحقيق قوة أكبر مع استهلاك أقل للوقود، كما تسهم في زيادة عزم الدوران عند السرعات المنخفضة والمتوسطة، مما يمنح السيارة استجابة أفضل وسلسلة أكبر في مختلف ظروف القيادة، سواء داخل المدن أو على الطرق السريعة.

مع تزايد التشريعات العالمية لمكافحة التلوث، ركزت التطورات الأخيرة على خفض الانبعاثات الضارة دون التأثير على الأداء. ومن أبرز هذه التطورات أنظمة التحكم الذكية بالاحتراق الداخلي، التي تعمل على تحسين كفاءة الاحتراق، وأنظمة إعادة تدوير غازات العادم (EGR)، وأنظمة المعالجة اللاحقة التي تعالج الملوثات قبل خروجها من العادم. تساعد هذه الابتكارات في الوفاء بالمعايير البيئية الحديثة، مع الحفاظ على استجابة المحرك وقوته.

حتى المحركات التقليدية لم تعد تعمل بمعزل عن التكنولوجيا الحديثة، فقد أصبح من الشائع دمج أنظمة مساعدة على القيادة والتحكم الإلكتروني مع إدارة المحرك، مثل أنظمة التشغيل والإيقاف التلقائي.





تجمع نادي ملاك جيتور في الأردن

في أجواء يملؤها الرقي والفخامة، وحرص شركة هارلم للوكالات التجارية، الوكيل الحصري لسيارات جيتور في الأردن، على تنظيم التجمع الرابع لنادي ملاك جيتور، جاءت هذه الفعالية مميزة وعكست مستوى متقدماً من التنظيم والاهتمام بالتفاصيل.

وشهد الحدث حضور عدد من ملاك سيارات جيتور، حيث وفر مساحة للتواصل وتبادل التجارب في أجواء تعكس روح الشغف والانتماء. كما جاء هذا التجمع ليؤكد العلاقة المستمرة بين العملاء، والتي لا تقتصر على امتلاك السيارة، بل تمتد لتجربة متكاملة مبنية على الثقة والتواصل.

ويعكس هذا الحدث حرص شركة هارلم على تعزيز مجتمع ملاك جيتور في الأردن، من خلال مبادرات تركز على بناء علاقات طويلة الأمد وتقديم تجربة تتجاوز المفهوم التقليدي لامتلاك السيارة، وهو الناد الحائز علي جائزة أسرع نادٍ نموًا من الشركة الأم.





حضور جيتور G700 في كليب "وين قلبك"

اختار الفنان محمود التركي سيارة جيتور G700 بالتعاون مع مجموعة هارلم للمشاركة في كليب أغنية "وين قلبك"، حيث جاءت السيارة كعنصر أساسي ضمن مشاهد العمل بفضل تصميمها العصري وحضورها القوي.

وركزت مشاهد الكليب على إبراز تفاصيل G700 وطابعها الحديث، ما منح السيارة حضوراً بصرياً لافتاً انسجم مع أسلوب التصوير والإنتاج. ويعكس هذا الاختيار الحضور القوي لسيارة جيتور G700 وقدرتها على لفت الأنظار بتصميمها العصري وطابعها الحديث.



تطورات قطاع السيارات العالمي: تنافس مستمر وتجربة مستخدم أكثر تكاملاً

جودة التصنيع وأنظمة السلامة

في السنوات الأخيرة، ركّز المصنعون على تحسين جودة التصنيع ورفع مستوى الاعتمادية، مع الاستثمار في تطوير منظومات السلامة وأنظمة مساعدة السائق.

أصبحت هذه الأنظمة جزءاً أساسياً من المواصفات القياسية، وتشمل:

- * تقنيات مراقبة الطريق والتحكم الذكي بالمركبة
- * أنظمة التنبيه الوقائية وأنظمة الكبح الطارئ
- * أنظمة تعزيز السلامة أثناء القيادة في ظروف متنوعة

ويأتي هذا التطوير تزامناً مع زيادة الوعي العالمي بأهمية السلامة، وبدعم المعايير الدولية المعتمدة في تصنيع السيارات الحديثة.

يشهد قطاع السيارات العالمي تحولات متسارعة نتيجة المنافسة العالية والابتكار التكنولوجي، حيث تسعى الشركات لتعزيز حضورها عبر تقديم طرازات تجمع بين الأداء العملي، والتصميم العصري، والتقنيات المتقدمة. وتظهر هذه التحولات تنوع الخيارات المتاحة أمام المستهلكين، سواء من حيث الفئات أو التجهيزات أو مستويات الأداء، بما يسمح لكل سوق بتلبية احتياجاته وظروفه الخاصة.

المقصورة الداخلية وتجربة المستخدم

أصبحت المقصورة الداخلية محور اهتمام الشركات الكبرى، حيث يتم تصميمها لتوفير بيئة قيادة متكاملة تجمع بين الراحة والتكنولوجيا، وتشمل التحسينات الأخيرة:

- * استخدام مواد عالية الجودة مع عزل صوتي متطور
- * تصميم واجهات رقمية سهلة التحكم لتشغيل مختلف وظائف السيارة
- * أنظمة معلومات وترفيه متقدمة تدعم تجربة تفاعلية للسائق والركاب

يعكس هذا التوجه تحول السيارة إلى مساحة متعددة الوظائف تجمع بين الراحة والأداء العملي والتكنولوجيا الذكية، مع التركيز على تقديم تجربة مستخدم أكثر شخصية ومتعة.





محوريًا عالميًا سواء من حيث حجم الإنتاج أو الابتكار التكنولوجي.

التحول نحو السيارات الكهربائية والهجينة

يشكل قطاع السيارات الكهربائية والهجينة محور المنافسة الأساسي بين المصنعين في الوقت الحالي، في ظل تزايد حجم الابتكار والاستثمار في تقنيات الأنظمة الذكية. وتشير المؤشرات إلى أن هذه المركبات باتت تمثل نسبة كبيرة من المبيعات الحديثة، مما يعكس سرعة التحول الصناعي والتكنولوجي وتأثيره المباشر على استراتيجيات التسعير والمنافسة.

كما أدى التطور في بطاريات السيارات الكهربائية إلى:

- * زيادة الكفاءة
- * تقليل أوقات الشحن
- * تمديد مدى القيادة

وهو ما يعزز اعتماد المركبات الكهربائية والهجينة بشكل يومي لدى المستهلكين.

مستقبل القطاع وآفاق السنوات القادمة

من المتوقع أن يشهد قطاع السيارات العالمي مزيدًا من النمو والتطور، حيث لم تعد المنافسة قائمة فقط على السعر، بل أصبحت تعتمد على:

- * القيمة المضافة لكل منتج
- * الابتكار التكنولوجي
- * الاستدامة البيئية
- * تقديم حلول نقل متكاملة تلبي احتياجات المستقبل

وبعكس هذا التوجه إعادة التوازن بين العرض والطلب، وتعزيز الثقة بين المصنعين والمستهلكين، ودعم الاستثمارات طويلة الأجل في قطاع السيارات، بما يضمن تلبية تطلعات الأسواق المختلفة خلال السنوات المقبلة.

استراتيجيات التسويق والخدمات

يشهد السوق تنافسًا مستمرًا في استراتيجيات التسويق والخدمات المصاحبة، حيث يسعى المصنعون والوكلاء إلى تقديم قيمة مضافة تتجاوز المنتج نفسه. وتشمل هذه الاستراتيجيات:

- * برامج صيانة شاملة ودعم فني متواصل
- * خيارات تمويل متنوعة لتسهيل اقتناء السيارات
- * عروض موسمية وحوافز للمستهلكين

يبرز هذا التوجه أهمية تجربة العميل الشاملة كأداة رئيسية لبناء الثقة وتعزيز الولاء، مع التركيز على تقديم خدمات مميزة تُكمل المنتج نفسه.

التنظيم والسياسات: الصين كمحرك أساسي للصناعة

شهدت الصين مؤخرًا خطوات تنظيمية مهمة لتعزيز استقرار قطاع السيارات، أبرزها منع الشركات المصنعة من بيع السيارات بأسعار تقل عن تكاليف الإنتاج.

جاء هذا الإجراء بعد سنوات من المنافسة السعرية الحادة التي دفعت بعض الشركات إلى تقديم تخفيضات كبيرة بهدف زيادة حصتها السوقية، وهو ما أضر سلبًا على ربحية القطاع واستقراره.

يسعى هذا القرار إلى:

- * تعزيز الشفافية في التسعير
- * حماية استدامة الصناعة عبر احتساب جميع عناصر التكلفة ضمن السعر النهائي

يساهم هذا التوجه في تنظيم الممارسات التجارية وضمان استقرار السوق على المدى الطويل، خاصة في الصين، كونها أكبر سوق للسيارات في العالم، حيث تلعب دورًا

JETOUR Iraq New Media Sharing



جيتور هارلم العراق 2025



الجوآنز:
-جائزة NEW MEDIA للتسويق - المركز الأول عالميًا.
-جائزة أفضل صناعة محتوى رقمي - المركز الأول عالميًا.
-أكبر تجمعات لنادي ملاك السيارات، وجائزة النادي الأكثر تأثيرًا عالميًا من المصنع.
-جائزة المسؤولية المجتمعية.

-العلامة التجارية الأسرع نموًا في السوق العراقي
بنسبة 62% مقارنة بالعام السابق

- الأفضل مبيعًا ضمن فئات سيارات SUV

- جيتور داشينغ في المركز الأول ضمن فئة SUV-B

- جيتور T2 في المركز الأول ضمن فئة C-SUV بين العلامات الصينية، مع تفوق واضح في الأداء والمبيعات.

- جيتور X90 PLUS في المركز الأول صينيًا، والثاني على مستوى جميع العلامات ضمن فئة D-SUV.

- افتتاح أكبر معرض لجيتور في الشرق الأوسط.

- أكبر شبكة صالات عرض ومراكز خدمة لجيتور في الشرق الأوسط.

- تدشين أكبر مركز صيانة لجيتور على مستوى العالم

- جائزة أفضل إدارة مخزون وطلبات قطع الغيار على مستوى الشرق الأوسط.

على هامش حفل تتويج الجوائز، ألقى الأستاذ كريم يموت، مدير عام التسويق وتجربة العملاء لمجموعة هارلم، محاضرة متخصصة استعرض خلالها رحلة النجاح التي حققتها المجموعة في مجال التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي الجديدة، مسلطاً الضوء على أحدث الاستراتيجيات والأساليب المبتكرة التي ساهمت في تعزيز حضور العلامات التجارية التابعة للمجموعة وتحقيق نتائج استثنائية في الأسواق التي تعمل بها.

وخلال المحاضرة، استعرض يموت أبرز الممارسات الناجحة في إدارة المنصات الرقمية، وصناعة المحتوى المؤثر، والاستفادة من أدوات التسويق الحديثة وتقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات لفهم سلوك العملاء وبناء علاقات أكثر فعالية معهم، بما ينعكس بشكل مباشر على نمو المبيعات وتعزيز ولاء العملاء.

كما تناولت المحاضرة عدداً من قصص النجاح والتجارب العملية التي نفذتها مجموعة هارلم، والتي ساهمت في تحقيق إنجازات متميزة على مستوى التسويق الرقمي والتفاعل الجماهيري، لتصبح تجربة المجموعة نموذجاً يحتذى به بين وكلاء جيتور حول العالم.





جيتور هارلم الأردن 2025



عام استثنائي من النجاحات يعكس النمو المتسارع لعلامة جيتور في السوق الأردني ، ويؤكد مكانة جيتور هارلم كواحدة من أبرز قصص النجاح للعلامة على مستوى المنطقة والعالم، بفضل ثقة عملائنا والتزامنا المستمر بالتميز.

- العلامة التجارية الأسرع نموًا في السوق الأردني بنسبة 725% مقارنة بالعام السابق
- الأفضل مبيعًا في فئات سيارات SUV
- الأفضل مبيعًا - المركز الأول على جميع الفئات لسيارات البنزين
- الأفضل مبيعًا والمركز الأول في فئة SUV-C مقارنةً بجميع العلامات التجارية الأخرى اليابانية والكورية والأخرى
- المركز الأول في فئة SUV-B مقارنةً بجميع العلامات التجارية الأخرى و اليابانية والكورية
- أكبر تجمعات لملاك السيارات مقارنة بجميع العلامات التجارية الأخرى
- جائزة نادي الملاك الأكثر صعوبة وظهورًا من شركة جيتور العالمية (المصنع)



تنظيم المنافسة السعرية في سوق السيارات الصيني

ويرى محللون أن هذه الخطوة تعكس دخول سوق السيارات الصينية مرحلة النضج والتنظيم، حيث لم تعد المنافسة تعتمد فقط على السعر، بل أصبحت تركز بشكل متزايد على الكفاءة التشغيلية، والابتكار، وجودة المنتج، وقوة العلامة التجارية.

وتكتسب هذه الإجراءات أهمية خاصة في ظل الحجم الضخم للسوق الصيني، الذي سجل مبيعات تجاوزت 34 مليون مركبة خلال عام 2025، مع نمو متسارع في فئات متعددة، وعلى رأسها السيارات الكهربائية والهجينة، حيث أدت زيادة عدد الطرازات وتسارع الابتكار إلى ضغوط إضافية على الأسعار، ودفع الشركات إلى تقديم عروض قوية للحفاظ على مواقعها التنافسية.

من المتوقع أن يقود هذا التنظيم إلى إعادة صياغة استراتيجيات السوق خلال المرحلة المقبلة، بحيث تتجه الشركات نحو تعزيز القيمة المضافة لمنتجاتها عبر تحسين الجودة، وتطوير التقنيات، والارتقاء بتجربة المستخدم، إلى جانب رفع كفاءة التصنيع وخفض التكاليف التشغيلية بطرق مستدامة.

يشهد قطاع السيارات في الصين مرحلة تنظيمية جديدة بعد قرار منع بيع السيارات بأسعار تقل عن تكلفة الإنتاج، وهي خطوة تعكس تحولاً مهماً في طريقة إدارة أكبر سوق سيارات في العالم. جاء هذا القرار بعد سنوات من المنافسة السعرية الحادة التي دفعت بعض الشركات إلى خفض الأسعار بشكل كبير سعياً لتعزيز الحصة السوقية وتسريع الانتشار، حتى وإن كان ذلك على حساب الربحية والاستدامة المالية.

خلال الفترة الماضية، اعتمدت بعض الشركات استراتيجيات تسعير شديدة الانخفاض، مستفيدة من وفورات الحجم والدعم الصناعي وسلاسل التوريد المتكاملة.

ورغم أن هذه السياسة أسهمت في توسيع قاعدة المستهلكين وتسريع تبني التقنيات الحديثة، فإنها في المقابل ضغطت بقوة على هوامش الأرباح وأثارت مخاوف متزايدة بشأن استقرار القطاع على المدى الطويل، خصوصاً مع اقتراب بعض الشركات من مستويات مالية حرجة.

يفرض القرار التنظيمي الجديد على المصنعين اعتماد منهجية تسعير أكثر شفافية، تقوم على احتساب التكلفة الكاملة للمركبة، بما في ذلك التصنيع، والإدارة، والتمويل، والخدمات اللوجستية، وتكاليف سلسلة التوريد، مع التشديد على منع أي ممارسات تسعيرية غير عادلة بين المصنعين والموردين تهدف إلى خفض الأسعار بشكل مصطنع.

تهدف هذه الخطوة إلى حماية بيئة المنافسة ومنع تشوهات السوق، بما يضمن استدامة الصناعة وتعزيز قدرتها على التخطيط طويل الأجل والاستثمار في البحث والتطوير.

كما يُتوقع أن تسهم هذه الإجراءات في تحقيق توازن أفضل بين المصنعين والموردين، بعد سنوات من الضغوط السعرية الكبيرة، مما يعزز استقرار المنظومة الصناعية ككل.



سوئيست العراق 2025



الفائز بجائزة مسابقة سوئيست العالمية "Soueast Star"



SOUEAST 2025
SHORT VIDEO COMPETITION
Grand Champion

2025 SOUEAST STAR
(IRAQ)

SOUEAST

السوق العالمية
www.soueast.com

أول وأكبر صالة عرض
لعلامة سوئيست خارج الصين



SOUEAST

السوق العالمية
www.soueast.com

عام حافل بالنجاحات يرسخ مكانة سوئيست آفاق الخليج كأحد أبرز قصص النجاح للعلامة على المستوى العالمي، ويعكس التزامنا المستمر بالتميز والتطوير في السوق العراقي.

- افتتاح أول وأكبر صالة عرض لعلامة سوئيست خارج الصين في أربيل
- افتتاح صالة عرض ومركز صيانة سوئيست هارلم في بغداد
- تدشين أكبر مركز صيانة لعلامة سوئيست على مستوى العالم في أربيل
- تنظيم أول وأكبر تجمع لملاك سوئيست في العالم
- الفوز بجائزة SOUEAST STAR ضمن مسابقة سوئيست العالمية

هذه الإنجازات هي نتيجة رؤية واضحة، وفريق عمل محترف، وثقة عملائنا.

سوئيست آفاق الخليج... ريادة اليوم، وثقة المستقبل



هارلم تحقق جائزة صالة العرض النموذجية لعام 2025

تتشرف مجموعة هارلم بحصولها على جائزة صالة العرض النموذجية من جيتور لعام 2025 والموقعة من قبل السيد كي تشواندينغ، رئيس شركة جيتور العالمية.

ويمثل هذا التكريم تنويجًا لجهودنا المستمرة في إنشاء وتشغيل أكبر صالة عرض لعلامة جيتور في الشرق الأوسط في مدينة أربيل، وفق أعلى المعايير التي تتجاوز متطلبات شركة جيتور العالمية من حيث جودة التنفيذ ومستوى تجربة العملاء



رحلة استثنائية لمالك جيتور T2 من الإمارات إلى اليونان



في قصة تعكس روح المغامرة يشعر بالراحة والاطمئنان خلال وثقة العملاء، قام الشاب الإماراتي استكمال رحلته الطويلة.

محمد، مالك سيارة جيتور T2، برحلة طويلة انطلقت من دولة الإمارات العربية المتحدة باتجاه اليونان، حيث مرّ خلال رحلته بمدينة اربيل. هارلم، ومدى اهتمامها بعملاء جيتور حتى في الرحلات الطويلة



وخلال توقفه في اربيل، قامت مجموعة هارلم باستقباله وإجراء فحص وصيانة مجانية لسيارته، إلى جانب إجراء مقابلة خاصة معه للحديث عن رحلته وتجربته مع السيارة.



وأعرب محمد عن إعجابه الكبير بمستوى الخدمة المقدمة، مشيداً بحسن الاستقبال والاهتمام بالتفاصيل، إضافة إلى سرعة وكفاءة فريق الصيانة، ما جعله



افتتاح أكبر مركز صيانة و قطع غيار في الشرق الأوسط لجيتور و سوئيست

افتتحت مجموعة هارلم في أربيل أكبر مركز صيانة ومستودعات قطع غيار لعلامتي جيتور وسوئيست الشقيقتين، المنحدرتين من نفس الشركة المصنعة. مركز متكامل صُمم وفق المعايير العالمية المعتمدة من الشركة المصنعة، ليضمن خدمة أسرع، وجودة أعلى، وتوفرًا دائمًا لقطع الغيار لعملائنا الكرام.

حضر الافتتاح من الصين كلٌّ من:

- السيد فن لوان - مدير منطقة الشرق الأوسط لشركة جيتور العالمية
- السيد جن كاي - مدير منطقة الشرق الأوسط لشركة سوئيست العالمية

إنجاز يعكس التزام مجموعة هارلم المستمر بتطوير خدمات ما بعد البيع وتعزيز تجربة العملاء، بما يحافظ على ريادة العلامتين ويعزز مكانتهما في السوق العراقي.



JETOUR | SOUEAST



الفرق بين السيارات الكهربائية والهجينة: EV و HEV و PHEV

مع التطور السريع في قطاع السيارات، أصبح من المهم فهم الفروقات بين أنظمة الدفع المختلفة، خاصةً بين السيارات الكهربائية (EV)، والهجينة (HEV)، والهجينة القابلة للشحن (PHEV)، حيث يعتمد كل نظام على آلية تشغيل مختلفة تؤثر بشكل مباشر على الأداء، واستهلاك الوقود، وتجربة الاستخدام.

تتطلب السيارات الكهربائية (EV) بشكل كامل على محرك كهربائي يعمل بواسطة بطارية كبيرة يتم شحنها من مصدر خارجي. ولا يحتوي هذا النوع على محرك احتراق داخلي، ما يعني عدم وجود استهلاك للوقود أو انبعاثات أثناء القيادة. وتمتاز هذه السيارات بالهدوء العالي وكفاءة الطاقة، لكنها تعتمد بشكل أساسي على

توفر بنية تحتية للشحن، كما أن زمن الشحن ومدى البطارية يُعدّان عاملين مهمين في استخدامها اليومي.

أما السيارات الهجينة التقليدية (HEV)، فهي تجمع بين محرك بنزين ومحرك كهربائي، حيث يعمل النظام معًا بشكل ذكي لتحسين كفاءة استهلاك الوقود. ويتم شحن البطارية تلقائيًا أثناء القيادة عبر استعادة الطاقة الناتجة عن الكبح أو من خلال محرك البنزين نفسه، دون الحاجة إلى شحن خارجي. ويُعد هذا النوع مناسبًا للاستخدام اليومي داخل المدن، حيث يقلل استهلاك الوقود دون الحاجة إلى تغيير عادات الاستخدام.

في المقابل، تأتي السيارات الهجينة القابلة للشحن (PHEV)

كحل وسط بين النظامين، حيث تحتوي على بطارية أكبر من HEV خارجي. وتتيح هذه السيارات القيادة لمسافة معينة باستخدام الكهرباء فقط، وبعد نفاذ الشحن يعمل محرك البنزين بشكل تلقائي. ويمنح ذلك المستخدم مرونة أكبر، إذ يمكنه الاعتماد على الكهرباء في التنقلات القصيرة، واستخدام الوقود في الرحلات الطويلة دون القلق من مدى البطارية.

وتوفر هذه الأنواع خيارات متنوعة تناسب احتياجات مختلفة، سواء من حيث تقليل استهلاك الوقود، أو الاعتماد على الطاقة النظيفة، أو تحقيق توازن بين الأداء والمرونة في الاستخدام اليومي.



تجمع نادي ملاك سيارات سوئيست في العراق

Southeast
HARLEM OWNERS CLUB
iraq



تفخر شركة آفاق الخليج، إحدى شركات مجموعة هارلم والوكيل الرسمي لسيارات سوئيست في العراق، بتنظيم ثاني تجمع لملاك سيارات سوئيست في العراق، والذي يُعد أيضًا أكبر تجمع لملاك سوئيست على مستوى العالم.

تجمع يبرز قوة سيارات سوئيست في الأداء والتصميم، بالإضافة إلى التلاحم بين الملاك وروح الانتماء إلى عائلة سوئيست.



كيف تعمل أنظمة الدفع والتعليق في السيارات؟



كما ظهرت أنظمة تعليق متطورة مثل التعليق الهوائي، الذي يعتمد على الهواء بدلاً من الأنظمة التقليدية، ويوفر إمكانية تعديل ارتفاع السيارة حسب الحاجة، بالإضافة إلى التعليق الإلكتروني الذي يتكيف مع ظروف الطريق بشكل تلقائي لتحسين الأداء والثبات.

وتلعب هذه الأنظمة دوراً أساسياً في تحديد تجربة القيادة، حيث يجمع التطور الحديث بين القوة والراحة والتحكم، لتقديم أداء متوازن يناسب مختلف الاستخدامات.

السيارة وأدائها. فالدفع الأمامي يُعرف بكفاءته في استهلاك الوقود وسهولة التحكم به، بينما يوفر الدفع الخلفي توازناً أفضل وأداءً أعلى عند السرعات.

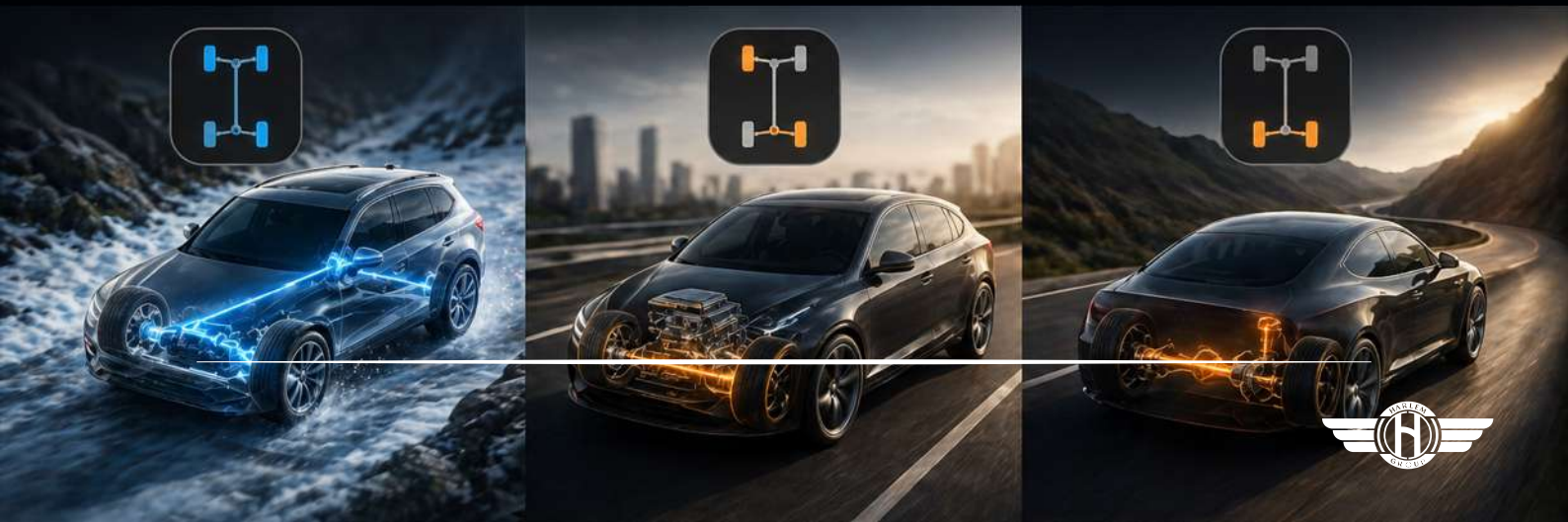
أما نظام التعليق، فهو المسؤول عن امتصاص الصدمات الناتجة عن الطريق أثناء القيادة، ويعتمد على مجموعة من المكونات التي تعمل معاً على تقليل الاهتزازات وتحسين راحة الركاب.

تتنوع أنظمة التعليق بين التعليق المستقل، الذي يسمح لكل عجلة بالحركة بشكل منفصل لتحسين الثبات والراحة، والتعليق غير المستقل، الذي يربط بين العجلات معاً ويُستخدم غالباً في السيارات المخصصة للأحمال والطرق القاسية.

تُعد أنظمة الدفع والتعليق من أهم العناصر التي تحدد أداء السيارة وثباتها وراحتها أثناء القيادة، حيث تعمل هذه الأنظمة بشكل متكامل لتوفير تجربة قيادة مستقرة وآمنة في مختلف الظروف.

يُشير نظام الدفع الرباعي (4WD) إلى توزيع القوة على جميع العجلات الأربع في السيارة، ما يمنحها قدرة أفضل على التعامل مع الطرق الوعرة والأسطح الزلقة مثل الرمال والطين وغيرها. ويعمل هذا النظام على تحسين التماسك والثبات، خاصة في الظروف الصعبة.

إلى جانب ذلك، توجد أنظمة دفع أخرى، مثل الدفع الأمامي والدفع الخلفي، حيث يركز كل نظام على توزيع القوة بطريقة مختلفة تؤثر على توازن



تطور أنظمة العزل في السيارات الحديثة

ومن الناحية الحرارية، تساعد تقنيات العزل الحديثة على الحد من انتقال الحرارة إلى داخل السيارة، مما يحافظ على درجة حرارة مناسبة داخل المقصورة ويحسن من كفاءة أنظمة التكييف.

ومع استمرار التطور في صناعة السيارات، أصبحت جودة العزل من العوامل المهمة التي تعزز تجربة القيادة، وتوفر مستوى أعلى من الراحة والهدوء للسائق والركاب خلال الرحلات اليومية والطويلة.

شهدت صناعة السيارات تطورًا ملحوظًا في أنظمة العزل الصوتي والحراري، حيث أصبحت الراحة داخل المقصورة من أهم العناصر التي تركز عليها الشركات المصنعة إلى جانب الأداء والتقنيات الحديثة.

وتعتمد السيارات الحديثة على مواد عازلة متطورة تُستخدم في الأبواب والأرضية والسقف، بهدف تقليل الضوضاء الناتجة عن الطريق والرياح وحركة المركبة. كما ساهمت التحسينات الهندسية في تصميم الهيكل والزجاج في توفير مقصورة أكثر هدوءًا وراحة.





info@harlem.group
www.harlem.group